

- INTERNAZIONALE
- NAZIONALE
- REGIONALE

1. NOME MANIFESTAZIONE (per esteso)

2. NOME ORGANIZZATORE

3. QUARTIERE

4. SEGRETERIA ORG./ GESTORE TECNICO

5. DATI CERTIFICATI Sì No

6. ULTIMA CERTIFICAZIONE (ANNO)

7. ENTE CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

9. NAZIONE E PARTNER

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi, Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, Giochi, Regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, Trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. DATA INIZIO

DATA FINE

12. FREQUENZA SEMESTRALE ANNUALE BIENNALE ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA ⁽¹⁾

	ITALIA		ESTERO		TOTALE mq
	Coperta mq	Scoperta mq	Coperta mq	Scoperta mq	
Superficie espositiva affittata					
Superficie espositiva netta occupata					
Superficie espositiva lorda					

(1)

Superficie affittata (rif. Iso 25639-4-10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 Superficie affittata (rif. Iso 25639-4-9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 Superficie lorda (rif. Iso 25639-4-9): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

Regione	n. Operatori	n. visitatori Pubblico generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
Non classificati					
Totale					

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

Nazione	n. Operatori	n. visitatori Pubblico generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
non classificati					
Totale					

22. PARTECIPANTI

	ITALIANI	ESTERI	TOTALE
Numero totale di visitatori			
Numero totale di espositori			
Numero totale di addetti stampa			
Numero totale di relatori			
NUMERO PARTECIPANTI			

23. ATTIVITÀ CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	Organizzati direttamente	Organizzati da terzi	Totale eventi
Numero conferenze/convention/congressi			
Numero seminari/simposi/workshop			
Totale numero eventi			

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta	
Area Scoperta	

Prezzo medio biglietti di ingresso:

Visitatore	
------------	--

Formule Speciali	
------------------	--

RICAVI DELLA MANIFESTAZIONE (in euro)	
Per locazione aree espositive	
Per ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	
Totale	

COSTI DELLA MANIFESTAZIONE (in euro)	
Per locazione aree espositive	
Per ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	
Totale	

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via E-MAIL all'indirizzo del responsabile provinciale per la materia fieristica

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n.° del responsabile provinciale per la materia fieristica