

- INTERNATIONAL
- NATIONAL
- REGIONAL

**1. NAME DER VERANSTALTUNG (ausgeschrieben)**

**2. NAME DES VERANSTALTERS**

**3. MESSEGELÄNDE**

**4. SEKRETARIAT VERANST./TECHNISCHE LEITUNG**

**5. ZERTIFIZIERTE DATEN**

- Ja  Nein

**6. LETZTE ZERTIFIZIERUNG (JAHR)**

**7. ZERTIFIZIERUNGSTELLE**

**8. ZERTIFIZIERUNGSNUMMER**

**9. NATION UND PARTNER**

**10. WARENBEREICH (nur den Hauptbereich ankreuzen)**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Viehzucht | <input type="checkbox"/> 10. Umweltschutz                            | <input type="checkbox"/> 19. Industrie, Technologien, Mechanik           |
| <input type="checkbox"/> 2. Lebensmittel, Getränke, Gastgewerbe        | <input type="checkbox"/> 11. Druck, Verpacken, Verpackungen          | <input type="checkbox"/> 20. Luftfahrt, Raumfahrt                        |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Unterhaltung, Kunst          | <input type="checkbox"/> 12. Einrichtung, Innendesign                | <input type="checkbox"/> 21. Informations- und Telekommunikationstechnik |
| <input type="checkbox"/> 4. Dienstleistungen, Business, Handel         | <input type="checkbox"/> 13. Haushaltswaren, Spiele, Geschenkartikel | <input type="checkbox"/> 22. Gesundheit, Krankenhausausrüstungen         |
| <input type="checkbox"/> 5. Baugewerbe, Infrastrukturen                | <input type="checkbox"/> 14. Schönheit, Kosmetik                     | <input type="checkbox"/> 23. Optik                                       |
| <input type="checkbox"/> 6. Reisen, Transportwesen                     | <input type="checkbox"/> 15. Immobilien                              | <input type="checkbox"/> 24. Schmuck, Uhren, Accessoires                 |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicherheit, Brandschutz, Verteidigung      | <input type="checkbox"/> 16. Kraftwagen, Krafträder                  | <input type="checkbox"/> 25. Textilien, Bekleidung, Mode                 |
| <input type="checkbox"/> 8. Ausbildung, Bildung                        | <input type="checkbox"/> 17. Chemie                                  | <input type="checkbox"/> 26. Transportwesen, Logistik, Schifffahrt       |
| <input type="checkbox"/> 9. Energie, Brennstoffe, Gas                  | <input type="checkbox"/> 18. Elektronik, Komponenten                 | <input type="checkbox"/> 27. Allgemeine Messen                           |

**11. DATUM BEGINN**

**DATUM ENDE**

**12. FREQUENZ**

- HALBJÄHRLICH  JÄHRLICH  ZWEIJÄHRLICH  SONSTIGES

**13.**

**AUSSTELLUNGSFLÄCHE <sup>(1)</sup>**

	ITALIEN		AUSLAND		GESAMT m <sup>2</sup>
	Hallenfläche m <sup>2</sup>	Freigelände m <sup>2</sup>	Hallenfläche m <sup>2</sup>	Freigelände m <sup>2</sup>	
Gemietete Ausstellungsfläche					
Besetzte Nettoausstellungsfläche					
Bruttoausstellungsfläche					

<sup>(1)</sup> Gemietete Ausstellungsfläche (gemäß ISO 25639-4-10): Ausstellungsfläche, die von den Ausstellern gemietet und gezahlt wird.  
 Gemietete Ausstellungsfläche (gemäß ISO 25639-4-9): Gesamtfläche des Stands und jede andere Fläche, die vom Veranstalter für Elemente genutzt wird, die einen direkten Bezug zum Thema der Veranstaltung haben.  
 Bruttoausstellungsfläche (gemäß ISO 25639-4-9): Gesamtfläche, die für die Veranstaltung genutzt wird, einschließlich der Verkehrsflächen.

**14. ANZAHL AUSSTELLER**

	Direkte	Indirekte	Gesamt
Inland			
Ausland			
<b>Gesamt</b>			

**15. HERKUNFT INLÄNDISCHER AUSSTELLER**

Region	Direkte	Indirekte	Gesamt
Nicht klassifiziert			
<b>Gesamt</b>			

**16. HERKUNFT AUSLÄNDISCHER AUSSTELLER**

Nicht klassifiziert			
<b>Gesamt</b>			

**17. ZUGELASSENE BESUCHER**

- NUR FACHBESUCHER     
  ALLGEMEINES PUBLIKUM     
  FACHBESUCHER UND ALLGEMEINES PUBLIKUM

18.  NEHMEN DIE BESUCHER AUCH AN ANDEREN VERANSTALTUNGEN TEIL? WELCHEN?

**19. BESUCHER (Erstbesucher, erstmalige Eintritte)**

	Fachbesucher	Allgemeines Publikum	Besucher Gesamt	Wiedereintritte	Gesamtbesuche: Besucher + Wiedereintritte
Inland					
Ausland					
<b>Gesamt</b>					

## 20. HERKUNFT NATIONALE BESUCHER

Region	Fachbesucher	Allgemeines Publikum	Besucher Gesamt	Wiedereintritte	Gesamtbesuche: Besucher + Wiedereintritte
Nicht klassifiziert					
<b>Gesamt</b>					

## 21. HERKUNFT AUSLÄNDISCHER BESUCHER

Nation	Fachbesucher	Allgemeines Publikum	Besucher Gesamt	Wiedereintritte	Gesamtbesuche: Besucher + Wiedereintritte
Nicht klassifiziert					
<b>Gesamt</b>					

## 22. TEILNEHMER

	INLAND	AUSLAND	GESAMT
Gesamtanzahl Besucher			
Gesamtanzahl Aussteller			
Gesamtanzahl Pressesprecher			
Gesamtanzahl Referenten			
<b>ANZAHL TEILNEHMER</b>			

## 23. TAGUNGSTÄTIGKEIT (gemäß ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	direkt organisiert	von Dritten organisiert	Anzahl Veranstaltungen
Anzahl Konferenzen/Tagungen/Kongresse			
Anzahl Seminare/Symposien/Workshops			
<b>Anzahl Veranstaltungen</b>			

## 24. WIRTSCHAFTLICHE ASPEKTE

### Durchschnitt Verkaufstarif (€/m<sup>2</sup>):

Hallenfläche	
Freigelände	

### Durchschnittspreis Eintrittsticket:

Besucher	
----------	--

Spezielle Angebote	
--------------------	--

<b>ERLÖS DER VERANSTALTUNG (in Euro)</b>	
Vermietung Ausstellungsflächen	
Eintritte, Eintrittskarten Besucher	
Beiträge von öffentlichen Körperschaften, Gesellschaften, Privaten	
Sonstige Erlöse	
<b>Gesamt</b>	

<b>KOSTEN DER VERANSTALTUNG (in Euro)</b>	
Vermietung Ausstellungsflächen	
Eintritte, Eintrittskarten Besucher	
Beiträge von öffentlichen Körperschaften, Gesellschaften, Privaten	
Sonstige Erlöse	
<b>Gesamt</b>	

Datei im PDF-Format speichern und mittels E-Mail der für den Messebereich des Landes verantwortlichen Person übermitteln.

Datei im PDF-Format speichern und mittels Fax an die Nr. der für den Messebereich des Landes verantwortlichen Person übermitteln.